

PROPOSTE PER DOCENTI



Saperecoop mette a disposizione dei docenti materiali didattici e di approfondimento su “scaffale digitale”, incontri, laboratori, webinar, concorsi.

- **Alfabetizzazione critica all'intelligenza artificiale** (disponibile dalla primavera 2024)
- **Nuove identità, nuove società**
- **Coop per la Scuola**

Consulta lo scaffale digitale su saperecoop-unicooptirreno.it/scaffale-digitale



OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



COME PARTECIPARE

Per partecipare è necessario registrarsi e compilare la scheda di adesione online su: saperecoop-unicooptirreno.it/prenotazioni

Info e contatti

Coordinamento Toscana

E-mail: saperecoop.toscana@unicooptirreno.coop.it

Tel: 366 2216014

Coordinamento Lazio e Umbria

E-mail: saperecoop.lazioumbria@unicooptirreno.coop.it

Tel: 339 6450764

Responsabile Educazione al Consumo

Cristina Del Moro

E-mail: saperecoop@unicooptirreno.coop.it

Barbagianni editore - Illustrazioni di Daniela Pareschi

Questa pubblicazione utilizza | EasyReading® Font | Carattere ad alta leggibilità
Si ringrazia la EasyReading Multimedia per la concessione gratuita di utilizzo del font



RiGenerazione
Scuola

la GUIDA duemila23/24



Unicoop Tirreno



Coop si presenta alle scuole con una vasta gamma di proposte educative **completamente gratuite**, dall'Infanzia alle Scuole Secondarie di II grado, che mantengono come focus **la Sostenibilità** (biodiversità, ambiente e alimentazione) e i **Diritti** (legalità, identità, memoria e futuro) nella cornice più ampia dell'**Educazione Civica** con riferimenti diretti agli obiettivi dell'**Agenda 2030**.

Molte le **novità** rispetto allo scorso anno, tra cui un percorso rivolto a tutti i gradi scolastici dedicato **all'importanza delle regole, nel gioco come nello sport**, come veicolo di rispetto, inclusione e partecipazione. A partire dalla primavera 2024 i docenti avranno inoltre un'ottima opportunità per affrontare pedagogicamente una tematica di grande attualità: un ciclo di **webinar formativi sull'alfabetizzazione critica all'intelligenza artificiale**, a cura prof.ssa Maria Ranieri del Dipartimento For-li-psi dell'Università di Firenze, a cui i docenti potranno iscriversi attraverso il sito Saperecoop.

Si conferma per il secondo anno il percorso **Close the Gap. Nuove identità, nuove società** che declina in chiave educativa l'omonima campagna Coop. Un percorso per riflettere sui ruoli, sui generi e le disuguaglianze di genere, sul corpo e la sua rappresentazione, sugli stereotipi e il divario sociale e sui piccoli grandi gesti che si possono compiere nel quotidiano per contrastarla, anche a partire dai prodotti di consumo.

Grande spazio viene dato inoltre ai **progetti in rete con i territori in cui è presente Unicoop Tirreno**, nati da patti di collaborazione con le Amministrazioni locali e da partnership con importanti soggetti pubblici e privati.

Per maggiori informazioni sui progetti e sulle attivazioni possibili vi invitiamo consultare la pagina del sito Saperecoop di Unicoop Tirreno:
saperecoop-unicooptirreno.it/progetti-in-rete-con-il-territorio

EDUCAZIONE CIVICA: I DIRITTI

Identità, Memoria e Futuro



Queste proposte di attività hanno come riferimento gli obiettivi dell'Agenda 2030: istruzione di qualità per tutti **4** parità di genere **5** e ridurre le disuguaglianze **10**.

• LE REGOLE DEL GIOCO. Sport, benessere, regole

Destinatari: Scuola dell'Infanzia e Scuola Primaria

• STARE BENE INSIEME: sport, benessere, regole, inclusione

Destinatari: Scuola Secondaria di I e II grado

• ANCHE GLI EROI SONO FRAGILI

Destinatari: Scuola Primaria, Scuola Secondaria di I grado

• CLOSE THE GAP. NUOVE IDENTITÀ, NUOVE SOCIETÀ

Destinatari: Secondo ciclo della Primaria, Scuola Secondaria di I e II grado



• STORIE DI PRODOTTI. La scelta dei valori. Il valore delle scelte.

Destinatari: Scuola Secondaria di I grado

• COSTITUZIONE È CITTADINANZA

Destinatari: triennio Scuola Secondaria di II grado

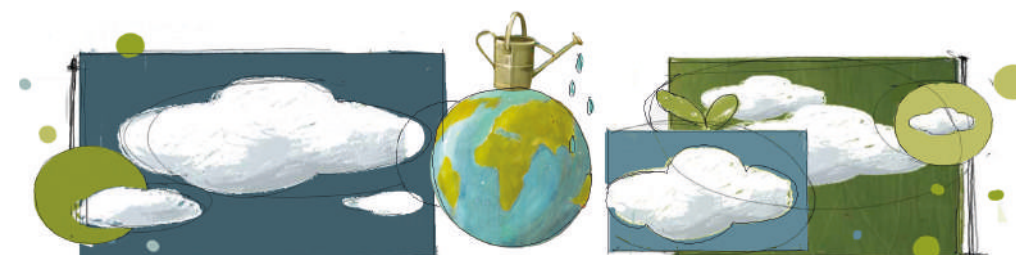


EDUCAZIONE CIVICA: SOSTENIBILITÀ

Biodiversità, Ambiente, Alimentazione



Queste proposte di attività hanno come riferimento gli obiettivi dell'Agenda 2030: città e comunità sostenibili **11**, consumo e produzioni responsabili **12** e lotta contro il cambiamento climatico **13**, la vita sott'acqua **14** e vita sulla terra **15**.



• OGNI APE CONTA

Destinatari: Scuola dell'Infanzia, Scuola Primaria, Scuola Secondaria di I e II grado

• TRA IL DIRE E IL MARE, C'E' DI MEZZO IL FARE

Destinatari: Scuola Primaria, Scuola Secondaria di I grado

• LA TAVOLA... ROTONDA. Gusti, disgusti, sapori e valori.

Destinatari: Scuola dell'Infanzia

• IL VIAGGIO DEI PRODOTTI. Il cibo dal campo alla tavola

Destinatari: Scuola Primaria

• IL VIAGGIO DEI PRODOTTI. Filiere del cibo, etichette e valori

Destinatari: Scuola Secondaria di I grado

• IL VIAGGIO DEI PRODOTTI. Filiere e valore del cibo, contrasto allo spreco

Destinatari: Scuola Secondaria di II grado

• IL CONSUMO SOSTENIBILE

Destinatari: Scuola Secondaria di II grado

• SOTTO... TRACCIA

Destinatari: Scuola Secondaria di II grado