

LA GUIDA 2015-2016

IL CIBO DEL FUTURO IL FUTURO DEL CIBO



Official Premium Partner

LA SOSTENIBILITÀ DEL FUTURO

Conosco, mi informo, scelgo, modifico le mie scelte di consumo: ecco il percorso lungo il quale, da trentacinque anni, Coop accompagna, a fianco della Scuola, i "giovani cittadini" nella comprensione del mondo in cui viviamo.

Cibo, cooperazione, futuro: queste alcune parole chiave dell'impegno di Coop nella formazione delle nuove generazioni che maggiormente hanno qualificato e contraddistinto la partecipazione e il contributo alla manifestazione internazionale Expo Milano 2015.

Gli aspetti che caratterizzeranno l'alimentazione nel nostro pianeta e gli scenari futuri del cibo riguardano le soluzioni e le strategie per garantire il diritto di tutti al nutrimento, le problematiche legate alla sicurezza alimentare, i percorsi per configurare una più equa distribuzione delle risorse, la ricerca di nuovi modelli di interpretazione e gestione delle risorse stesse.

Queste tematiche, al centro del confronto e del dibattito sviluppato nel corso dell'esposizione universale, caratterizzano il patrimonio e la storia di Coop e la sua proposta formativa indirizzata a sensibilizzare i bambini e i ragazzi sull'importanza delle scelte di acquisto e consumo e delle loro conseguenze sull'ambiente e la società.

In questo poster vengono illustrati il significato della presenza di Coop nel Future Food District all'interno dello spazio espositivo di Expo e il calendario delle iniziative rivolte a insegnanti, studenti e famiglie. Su un lato è riportata una infografica che traccia i percorsi attuali e futuri per nutrire il pianeta in modo equo, solidale, consapevole e sicuro; sull'altro lato Unicoop Tirreno presenta le proprie attività di Educazione al Consumo Consapevole offerte agli istituti scolastici per l'anno 2015-2016 e conferma il proprio ruolo di sostegno alla progettualità delle scuole mettendo a disposizione la sua metodologia e i suoi strumenti: percorsi, attività, e laboratori sempre più adattabili alle esigenze della scuola.

Parlare di cibo e del diritto di tutti a un'alimentazione sana, sicura e sufficiente significa anche parlare della Terra, che dopo averci nutrito per millenni ha bisogno, a sua volta, di "nutrimento", cioè di rispetto delle risorse, di azioni sostenibili e di consumi responsabili.



LABORATORI

KITCHEN: cibi e prodotti in viaggio

Un laboratorio che si svolge nel set di una cucina mobile e che propone l'esplorazione dei molteplici viaggi che un prodotto alimentare fa prima, durante e dopo il suo arrivo nelle buste della spesa...

La cucina, ambiente in cui si sta sempre di meno e sempre più in fretta, può rappresentare un contesto-pretesto che permette ai bambini e ai ragazzi di elaborare esperienze e riflessioni intorno al significato del cibo e all'impatto che stili di consumo hanno in termini di sostenibilità sul pianeta.

Si ragiona di filiere, conservazione, etichette, trasformazione, territorio, spreco e riuso, sostenibilità e appartenenza culturale, a seconda delle varie fasce d'età.

Destinatari: Scuola primaria (dalla terza classe) e Scuola secondaria di primo grado.
Genitori per laboratori pomeridiani da concordare.

Durata: Incontro di due ore

Dove: Plesso scolastico che mette a disposizione uno spazio dedicato
(aula magna, atrio, sala)

Saranno accolte le richieste degli Istituti/Direzioni didattiche che aderiranno
con un **minimo di 15 classi**



CARTASTORIE: schede illustrate per giovani consumatori consapevoli

Il **Cartastorie** è uno strumento educativo che incoraggia alla produzione narrativa, un gioco che stimola la capacità di osservare, leggere le immagini, fare collegamenti, formulare ipotesi e fornire interpretazioni. Attraverso la proiezione delle immagini su LIM, l'educatore condurrà una riflessione sul complesso mondo dei consumi e sulle relazioni tra le persone, in funzione della scelta dell'area tematica effettuata dal docente, tra le seguenti:

- alimentazione e stili di vita
- sostenibilità
- cooperazione, cittadinanza e intercultura

Raccontare e inventare storie a partire dalle situazioni e dai dettagli rappresentati può aiutare a dare forma al mondo, a cogliere il senso delle cose, a trasmetterlo e dividerlo.



Un **kit** per stimolare creatività, capacità di narrazione e pensiero critico, che pone al centro dell'attività i bambini con le loro domande e le possibili risposte.

- 40 carte illustrate, un video tutorial
- un laboratorio di programmazione per docenti
- un incontro di due ore per la classe condotto da un animatore



Destinatari: Scuola primaria, classi terza, quarta e quinta; Scuola secondaria di primo grado

Durata: Un incontro di programmazione con il gruppo dei docenti, un incontro di due ore per la classe

Dove: In classe

Il docente individuerà il tema da affrontare in classe con l'educatore a seguito dell'incontro laboratorio di programmazione (che sarà attivato per un minimo 8 docenti richiedenti l'attività)

ANIMAZIONI

Scuola dell'infanzia, Scuola primaria e secondaria di primo grado

Le animazioni, tradizionali attività di due incontri di due ore con possibile laboratorio al punto vendita.

Non una lezione frontale ma una situazione in cui attraverso un gioco, un'esperienza, l'osservazione e il confronto, bambini e ragazzi cercano di riflettere sul loro rapporto con gli oggetti di consumo, su quanto contino la persuasione e la pubblicità anche nella scelta di ciò che si mangia, di come sia sempre più necessario avere attenzione per l'ambiente e per le sue risorse, per la propria salute e per quella del pianeta.

I prodotti saranno pertanto "finestre sul mondo", tracce per interrogarsi sulla complessità dei rapporti tra nord e sud del mondo, pretesti attraverso cui si possono misurare vicinanza o lontananze tra generazioni o culture, ma anche per scoprire meglio i propri bisogni e desideri.

Con un unico obiettivo: offrire stimoli per esercitare con autonomia e spirito critico la proposta consapevolezza per orientarsi nella giungla dei consumi.

SCUOLA DELL'INFANZIA (SEZIONE 5 ANNI):

ANIMAZIONI DI UN INCONTRO IN CLASSE:

Acqua la preziosa

Ciclo e l'utilizzo dell'acqua e suo valore

Tutti i gusti sono giusti

Confrontarsi con altre generazioni e culture attorno al cibo

Dal chicco al pane

Il tempo, l'attesa, la trasformazione

Un amico di nome Kiro

Il pipistrello e l'equilibrio naturale



ANIMAZIONE DI UN INCONTRO AL SUPERMERCATO COOP PIÙ VICINO ALLA SCUOLA:

I fantastici cinque!

Esplorazione tra gli scaffali del supermercato alla scoperta degli stimoli sensoriali che vengono dai reparti ortofrutta, panetteria, pescheria...

SCUOLA PRIMARIA

ANIMAZIONI DI DUE INCONTRI IN CLASSE :

Classi 1° e 2°

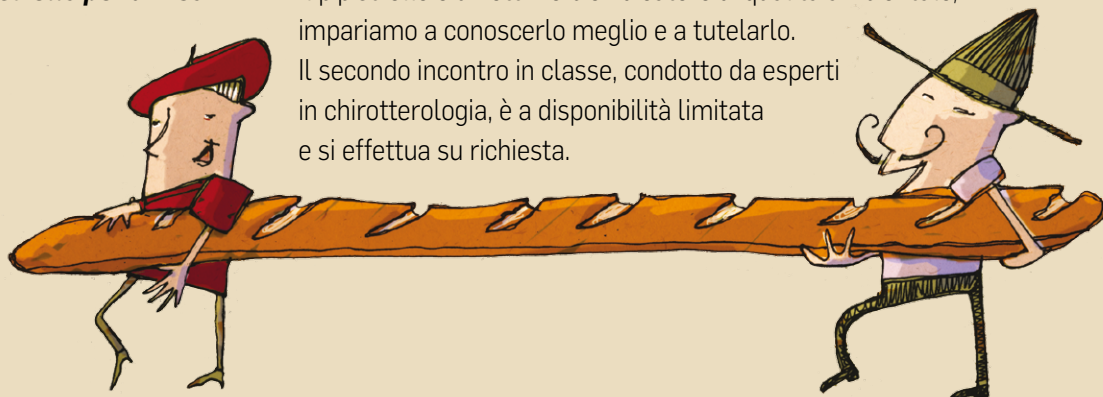
Di pasta madre

Il pane ha un segreto prezioso che si tramanda di generazione in generazione...
Tradizioni e appartenenza culturale

Classi 3°, 4° e 5°

Un pipistrello per amico

Il pipistrello è un ottimo bioindicatore di qualità ambientale; impariamo a conoscerlo meglio e a tutelarlo.
Il secondo incontro in classe, condotto da esperti in chiropterologia, è a disponibilità limitata e si effettua su richiesta.



ANIMAZIONI DI DUE INCONTRI DI CUI UNO AL SUPERMERCATO COOP PIÙ VICINO ALLA SCUOLA

Classi 1° e 2°

Verdurina e Fruttarello e il gioco delle stagioni

Riconoscere i frutti e le verdure di stagione, apprezzarne il consumo per il proprio benessere e per quello dell'ambiente.

Salti, trottole e merende

In cortile e a tavola: merende e giochi per ragionare insieme su somiglianze e differenze tra generazioni e culture.

Classi 3°, 4° e 5°

Mangiato con gli occhi

Il potere attrattivo e seduttivo della comunicazione mediatica e della pubblicità orientano e condizionano i nostri stili alimentari. Apriamo gli occhi!

Di sana pianta

Frutta e verdura non nascono certo dentro il supermercato; scopriamo i cicli biologici e le filiere degli alimenti che fanno bene alla salute e all'ambiente.

SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO

ANIMAZIONI DI DUE INCONTRI DI CUI UNO AL SUPERMERCATO COOP PIÙ VICINO ALLA SCUOLA

Classi 1°, 2° e 3°

In bocca al lupo

Proviamo insieme a "smontare" i messaggi pubblicitari che condizionano le nostre abitudini alimentari per leggerne i meccanismi e diventare più consapevoli delle nostre scelte

Classe 3°

Consumiamo equo

I prodotti ci raccontano storie di altri mondi; i rapporti tra nord e sud del pianeta possono essere simulati attraverso un gioco di ruolo che svela le regole dell'economia e del commercio internazionale.

Classi 2° e 3°

Dipendo da che dipendo

Gli adolescenti spesso definiscono la loro identità attraverso i consumi di prodotti non sempre utili e funzionali alla loro crescita. Un invito a riflettere sull'autonomia delle scelte e sui rischi del condizionamento.

Nota: ove si preveda che il taglio prevalente del percorso tocchi il tema dell'abuso di alcol si rinvia all'integrazione dell'attività con incontri di tipo specialistico in progetti condivisi con le Asl locali.

Novità:

Apertamente

LABORATORIO DI UN INCONTRO DI DUE ORE IN CLASSE

Stimolare la riflessione circa le diversità culturali e il cambiamento multietnico delle nostre città.



ESPERIENZE

Scuola secondaria di secondo grado

Sono le proposte per le scuole secondarie di secondo grado che prevedono laboratori, possibili approfondimenti tematici e visite in sede, attività di volontariato e di orientamento (anche in riferimento al programma di alternanza scuola lavoro).

BUON GUSTO!

Avvicinarsi al cibo per vederne le molteplici connessioni con le dimensioni culturali, storiche, geografiche e sensoriali. I vari indirizzi di scuole possono scegliere uno tra tre i moduli proposti:

- Storia e cultura della gastronomia
- Teoria e tecnica dell'analisi sensoriale
- Cibo e territorio (tradizione, economia, turismo, evoluzione dei consumi)



AVANZI!!

Ma quanto spreco... sulle nostre tavole, negli imballaggi, nell'acquisto di oggetti d'uso quotidiano. La nostra vita è costellata di molti acquisti che si traducono in montagne di rifiuti che hanno richiesto energie e risorse per essere prodotti e che ne richiedono per essere smaltiti. Contrastare gli sprechi di ogni genere è una questione di cittadinanza responsabile e attiva.

ETICA E IMPRESA

La conoscenza del modello di impresa cooperativa offre lo spunto per una maggiore consapevolezza della realtà economica e sociale del proprio territorio, delle sue radici storiche e delle buone pratiche. Sostenibilità, solidarietà, responsabilità sociale d'impresa, sono i tratti distintivi della grande distribuzione a proprietà diffusa nata per scopi mutualistici.

GENERI... DI CONSUMO

Le fasi della crescita sono spesso segnate dal consumo prevalente o specifico di alcune tipologie di prodotti. L'appartenenza a una generazione e al genere maschile o femminile può essere definita, ma anche "stereotipata", a partire proprio dagli oggetti che segnano un'epoca, un decennio o un modo di corrispondere all'idea di "maschio" o "femmina". Un confronto tra ragazzi e ragazze che, con il supporto di immagini e video, aiuterà a ragionare su stereotipi e invadenza dei messaggi mediatici nella costruzione dell'identità.

VITAMINA L

Educare alla legalità significa diffondere la cultura dei valori civili, consentendo l'acquisizione di una nozione più profonda dei diritti di cittadinanza. Condizioni quali dignità, libertà, solidarietà, sicurezza non possono considerarsi come acquisite, ma una volta conquistate vanno protette.

Il percorso, di due incontri, può prevedere un incontro supplementare con la presenza di un testimone.

UN GIORNO ALLA COOP

Una visita presso la sede di Unicoop Tirreno (Vignale Rietorto, Piombino) per conoscere da vicino alcuni aspetti del lavoro della cooperativa direttamente dalla testimonianza di chi tutti giorni svolge attività specialistiche.

(Attività idonee per programma di alternanza scuola-lavoro)

Il mezzo per raggiungere la sede è a carico della scuola. Attività destinata a un numero ridotto di classi.

- **L'impianto sul tetto che scotta**

Visita all'impianto fotovoltaico.
da settembre a ottobre e da marzo a giugno.

durata: Intera mattinata.

- **Il viaggio delle merci**

Organizzazione della logistica di Unicoop Tirreno.

durata: Intera mattinata.

- **Dal fornitore allo scaffale**

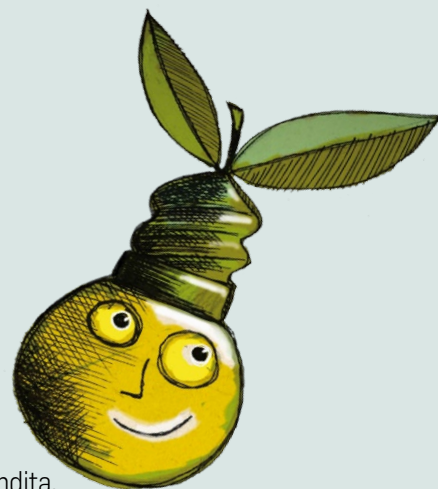
Il percorso delle merci dall'ordine ai fornitori all'esposizione al punto vendita.

durata: Intera giornata o mattinata in funzione della scelta dei temi da approfondire.

- **Lo ha detto la Coop**

La comunicazione istituzionale e sociale di Unicoop Tirreno.

durata: Intera giornata o mattinata in funzione dei temi da approfondire.



**SPUNTI PER
PROGETTI**

LEGALITÀ - IL GUSTO DELLA VITAMINA L (PER LA TOSCANA)

In collaborazione con **Legacoop Sicilia** e il contributo della cooperativa **"Lavoro e non solo"** e dell'**"Associazione Fior di Corleone"**. Un percorso di studio, ricerca e amicizia tra studenti toscani e corleonesi **in memoria del centenario della scomparsa di Bernardino Verro**. Viaggio di istruzione con attività di studio e di lavoro presso **Casa Caponnetto a Corleone**. (Approfondimenti su www.unicooptirreno.e-coop.it)

VIAGGIO NELLA CULTURA COOPERATIVA

Promosso da Fondazione Memorie Cooperative

La storia della cooperazione e dei territori letta a partire dai documenti dell'**archivio storico di Unicoop Tirreno**.

La ricerca documentaristica come metodo.

Dove: Archivio storico di Unicoop Tirreno (Ribolla-Grosseto).

INCONTRI

Per docenti e genitori

Occasioni di riflessione e di dialogo con i genitori e gli insegnanti sui temi del consumo, in parallelo e a completamento delle attività svolte con la classe. Un incontro di due ore, attivabile con un minimo di 15 adesioni.

Novità: **CARTASTORIE**

Laboratorio di scrittura creativa per bambini, nonni e genitori a partire dagli strumenti e le suggestioni offerte dal kit didattico "Il Cartastorie".

ANCHE LE STORIE FANNO BENE ALLA SALUTE

Riflettere insieme a docenti, genitori e nonni sul legame tra narrazione e cibo, tra letteratura ed educazione alimentare, sulla valenza educativa che hanno le storie e la narrazione nel favorire processi di crescita. Perché i bisogni primari della nutrizione e del linguaggio hanno una radice comune: l'oralità.

UN ORTO PER COOPERARE

Il contatto con la terra, saper aspettare i cicli biologici, saper intervenire nel modo più equilibrato e meno invasivo. L'orticoltura non solo vista come recupero di conoscenze pratiche ma anche come veicolo di valori che dal rispetto della natura arrivano fino alla coesione sociale.

IN BOCCA AL LUPO: COME NON FARCI MANGIARE DAL CIBO

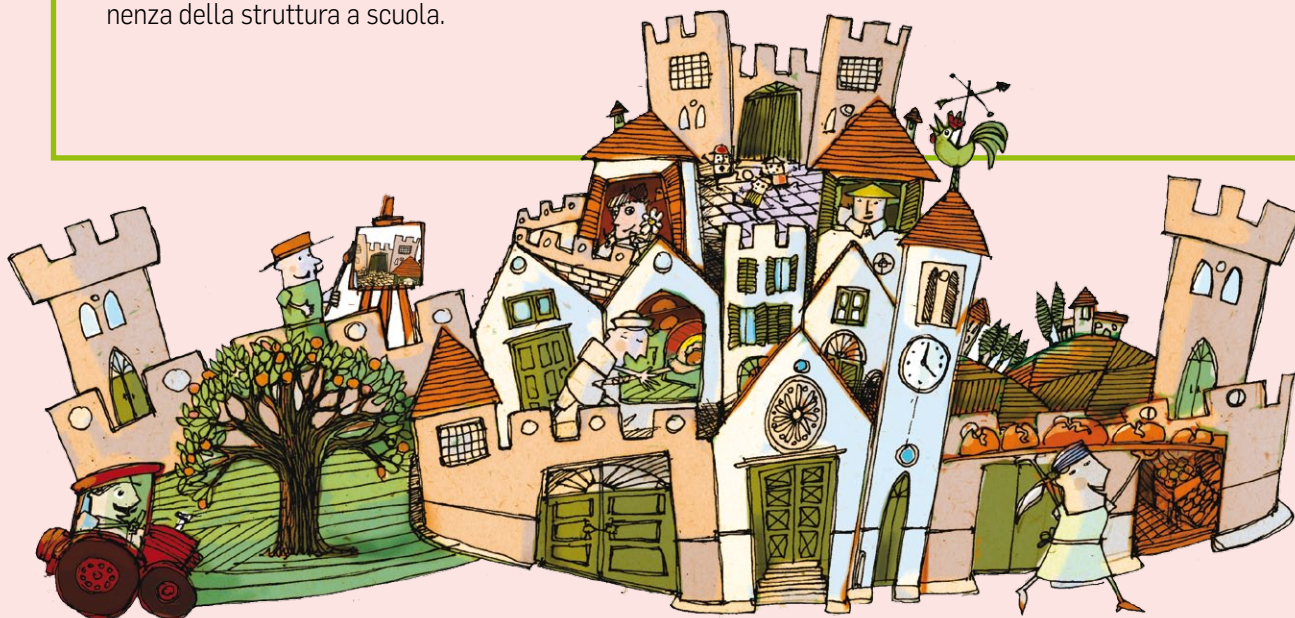
Pubblicità e comportamenti alimentari dei ragazzi: strumenti di lavoro per la decodifica della comunicazione intorno al cibo.

DELLA STESSA PASTA

Il pane è il cibo che viene condiviso, accomuna le civiltà del Mediterraneo, è simbolo di identità culturale, è una sapienza antica che permette un dialogo tra generazioni e popoli. Attraverso questo laboratorio si farà un viaggio intorno al significato simbolico del pane, valorizzando i concetti della trasmissione del sapere e del fare insieme.

KITCHEN

Occasione per ripercorrere con i genitori il laboratorio di esplorazione del cibo proposto alle classi durante la permanenza della struttura a scuola.



COME SI ACCEDE ALLE INIZIATIVE

A seguito delle presentazioni delle proposte educative i docenti dovranno compilare la scheda di prenotazione on-line sul sito **www.unicooptirreno.e-coop.it** entro il **31 OTTOBRE 2015**.

COORDINAMENTO TOSCANA

Via Settembrini, 27 - 57128 Livorno - Tel. 340-6516325
ecc.livorno@unicooptirreno.coop.it

COORDINAMENTO LAZIO

(Roma metropolitana, prov. di Latina e Frosinone)

Via E. D'Onofrio, 67 - 00155 Roma - Tel. 331-1079690
ecc.roma@unicooptirreno.coop.it

COORDINAMENTO CAMPANIA

Tel. 349-8117695 - ecc.napoli@unicooptirreno.coop.it

COORDINAMENTO delle province di Terni, Viterbo e Roma

Tel. 339-6450764
ecc.narni@unicooptirreno.coop.it

NOTE

- Per motivi organizzativi non è possibile richiedere più di un percorso per classe.
- Le richieste saranno confermate compatibilmente con le disponibilità di ordine organizzativo.
- Si ricorda che alcune iniziative saranno effettuate con un numero ridotto di classi.
- Per il laboratorio Kitchen: i viaggi del cibo è prevista una programmazione territoriale in base alla quale verrà assegnato un periodo agli istituti che hanno fatto richiesta.
- L'eventuale prenotazione del mezzo per raggiungere il punto vendita è a carico della scuola.
- I docenti saranno contattati telefonicamente dagli educatori per concordare l'attività.
- Per informazioni rivolgersi al referente organizzativo del proprio territorio.

*Responsabile Educazione al Consumo Consapevole
per Unicoop Tirreno:
Cristina Del Moro
cristina.delmoro@unicooptirreno.coop.it*

LA COLLABORAZIONE CON EXPLORA A ROMA E CON CITTA' DELLA SCIENZA A NAPOLI

Per l'a.s. 2015-16 le scuole troveranno a **Roma**, presso **Explora**, e a **Napoli**, presso la **Città della Scienza**, una nuova "cucina" che si ispira al progetto di Educazione al consumo consapevole di Unicoop Tirreno **"Kitchen: un posto a tavola è un posto nel pianeta"**.

Una cucina che rappresenta un contesto-pretesto che permette ai bambini e ai ragazzi di elaborare esperienze e riflessioni intorno al significato del cibo e all'impatto, in termini di sostenibilità, che le nostre modalità e stili di consumo hanno sul pianeta.

Presso Città della Scienza di Napoli un laboratorio di approfondimento offrirà la possibilità di cogliere i vari livelli di complessità del fenomeno "cibo"; esplorando le esperienze di relazione attorno al cibo che portiamo sul nostro tavolo, si scopre che dietro ad esso ci sono storie che lo raccontano e scelte da cui può dipendere il futuro del pianeta.

Progetto di Unicoop Tirreno a cura di Piero Sacchetto

Per Explora:

Prenotazione visite didattiche:

tel. 06.203.988.78 / 06.36.13.776 interno 3

L'ufficio scuole risponde dal lunedì al venerdì,
dalle 9.30 alle 13.30 e il giovedì dalle 14.30 alle 17.00.

e-mail: scuole@mdbr.it

insegnanti@mdbr.it www.mdbr.it

Per Città della Scienza:

Prenotazione per i laboratori Kitchen:

tel: 081.7352.220 - 222 - 258 - 259; fax: 081.7352.224

contact@cittadellascienza.it

www.cittadellascienza.it

