

LA GUIDA 2014-2015



L'Educazione al Consumo Consapevole è un progetto nazionale che Coop rivolge agli insegnanti, agli studenti delle scuole di ogni ordine e grado e alle famiglie con l'obiettivo di promuovere una visione ragionata e critica del mondo dei consumi.

Attraverso animazioni, percorsi educativi, pubblicazioni, mostre e kit didattici – tutte proposte che non comportano alcun costo per le scuole – Coop offre ai più giovani strumenti di conoscenza e occasioni di riflessione, per aiutarli a costruirsi un punto di vista autonomo sul tema del consumo e a compiere scelte con consapevolezza e senso critico.

La proposta di quest'anno coincide con un evento internazionale di grande richiamo, **Expo Milano 2015**, che avrà inizio il 1° maggio. Il tema generale, sintetizzato nello slogan della manifestazione **"Nutrire il pianeta, energia per la vita"**, riguarderà i diversi aspetti che caratterizzano l'alimentazione e il cibo a livello planetario. Tra questi, **il tema della sostenibilità**, cioè di uno sviluppo equilibrato tra produzione alimentare e sfruttamento delle risorse del pianeta, rientra a pieno titolo nel patrimonio e nella tradizione di Coop.

Questa coincidenza con Expo (di cui Coop è Partner) e con il suo spirito internazionale ha suggerito l'idea di presentare gli appuntamenti dell'anno scolastico 2014-2015 associandoli a un approfondimento **in forma cartografica**. Inoltre il poster (strumento di apprendimento in classe) è parso la modalità migliore per comunicare i contenuti dell'iniziativa. Su un lato, gli argomenti relativi ai consumi e allo **spreco di cibo** declinati a livello mondiale, con una serie di **carte tematiche** commentate; sull'altro lato, la Guida delle iniziative ECC a **livello territoriale**. In altre parole: da una visione universale al particolare, perché è proprio nella capacità di calare efficacemente temi e problematiche di respiro planetario nella capillarità del territorio che stanno il valore e la forza della proposta educativa di Coop.



Unicoop Tirreno presenta le proprie proposte educative per l'anno scolastico 2014-15 individuando un unico macrotema - **CIBO E SOSTENIBILITÀ** - e, per confermare il proprio ruolo di sostegno alla progettualità delle scuole, mette a disposizione la sua metodologia e i suoi strumenti: percorsi, attività e laboratori sempre più flessibili alle esigenze della scuola.



LABORATORI

SCUOLA PRIMARIA E SECONDARIA DI PRIMO GRADO

KITCHEN: I VIAGGI DEL CIBO

Un laboratorio che si svolge nel set di una cucina mobile e che propone l'esplorazione dei molteplici viaggi che un prodotto alimentare fa prima, durante e dopo il suo arrivo nelle buste della spesa...

La cucina, ambiente in cui si sta sempre di meno e sempre più in fretta, può rappresentare un contesto-pretesto che permette ai bambini e ai ragazzi di elaborare esperienze e riflessioni intorno al significato del cibo e all'impatto che gli stili di consumo hanno in termini di sostenibilità sul pianeta.

Si ragiona di filiere, conservazione, etichette, trasformazione, territorio, spreco e riuso, sostenibilità e appartenenza culturale, a seconda delle varie fasce d'età.

DESTINATARI

Scuola primaria (dalla 3ª classe) e Scuola secondaria di primo grado. Genitori per laboratori pomeridiani da concordare.

DURATA

Incontro di 2 ore.

DOVE

Plesso scolastico che mette a disposizione uno spazio dedicato (aula magna, atrio, sala).

Saranno accolte le richieste degli Istituti/Direzioni Didattiche che aderiranno con un minimo di 15 classi.

IL CARTASTORIE: SCHEDE ILLUSTRATE PER GIOVANI CONSUMATORI CONSAPEVOLI

Il Cartastorie è uno strumento educativo che incoraggia la produzione narrativa, un gioco che stimola la capacità di osservare, leggere le immagini, fare collegamenti, formulare ipotesi e fornire interpretazioni. Attraverso la proiezione delle immagini su LIM, l'educatore condurrà una riflessione sul complesso mondo dei consumi e sulle relazioni tra le persone, in funzione della scelta dell'area tematica effettuata dal docente, tra le seguenti:

- alimentazione e stili di vita;
- sostenibilità;
- cooperazione, cittadinanza e intercultura.

Raccontare e inventare storie a partire dalle situazioni e dai dettagli rappresentati può aiutare a dare forma al mondo, a cogliere il senso delle cose, a trasmetterlo e dividerlo.

Un kit per stimolare creatività, capacità di narrazione e pensiero critico, che pone al centro dell'attività i bambini e ragazzi con le loro domande e le possibili risposte.

- 40 carte illustrate, un video tutorial;
- un laboratorio di programmazione per docenti;
- un incontro di due ore per la classe condotto da un animatore.

DESTINATARI

Scuola primaria, classi 3ª, 4ª e 5ª.
Scuola secondaria di primo grado.

DURATA

Un incontro di programmazione con il gruppo dei docenti, un incontro di 2 ore per la classe.

DOVE

In classe.

Il docente individuerà il tema da affrontare in classe con l'educatore a seguito dell'incontro di programmazione (che sarà attivato per un minimo 8 docenti richiedenti l'attività).



ANIMAZIONI

SCUOLE DELL'INFANZIA, SCUOLE PRIMARIE E SECONDARIE DI PRIMO GRADO

Le tradizionali attività di due incontri di 2 ore con possibile laboratorio al punto vendita, per l'anno scolastico 2014-15 si concentrano sulla **macrotematica "Cibo e sostenibilità"**. Non una lezione frontale ma una situazione in cui attraverso un gioco, un'esperienza, l'osservazione e il confronto i bambini cercano di riflettere sul loro rapporto con gli oggetti di consumo, su quanto contino la persuasione e la pubblicità anche nella scelta di ciò che si mangia, su come sia sempre più necessario avere attenzione per l'ambiente e per le sue risorse, per la propria salute e per quella del pianeta. I prodotti saranno pertanto "finestre sul mondo", tracce per interrogarsi sulla complessità dei rapporti tra nord e sud del pianeta, pretesti attraverso cui si possono misurare vicinanza o lontananze tra generazioni o culture, ma anche per scoprire meglio i propri bisogni e desideri. Con un unico obiettivo: offrire stimoli per esercitare con autonomia e spirito critico la propria consapevolezza per orientarsi nella giungla dei consumi.

SCUOLA DELL'INFANZIA (SEZIONE 5 ANNI)

ANIMAZIONI DI UN INCONTRO IN CLASSE

Acqua la preziosa	Ciclo e utilizzo dell'acqua e suo valore.
Tutti i gusti sono giusti	Confrontarsi con altre generazioni ed altre culture attorno al cibo.
Dal chicco al pane	Il tempo, l'attesa, la trasformazione.
Un amico di nome Kiro	Il pipistrello e l'equilibrio naturale.

ANIMAZIONE DI UN INCONTRO AL SUPERMERCATO COOP PIÙ VICINO ALLA SCUOLA

I fantastici cinque!	Esplorazione tra gli scaffali del supermercato alla scoperta degli stimoli sensoriali che vengono dai reparti ortofrutta, panetteria, pescheria...
-----------------------------	--

SCUOLA PRIMARIA

ANIMAZIONI DI DUE INCONTRI IN CLASSE

Classi 1° e 2°

Di pasta madre	Il pane ha un segreto prezioso che si tramanda di generazione in generazione... Tradizioni e appartenenza culturale.
Raccontami un cibo, cucinami una storia	Cibo per la pancia e cibo per la testa, tra leggere e mangiare non c'è poi tanta differenza...

Classi 3° 4° 5°

Un pipistrello per amico	Il pipistrello è un ottimo bioindicatore di qualità ambientale; impariamo a conoscerlo meglio e a tutelarlo. Il secondo incontro in classe, condotto da esperti in chiropterologia, è a disponibilità limitata e si effettua su richiesta.
---------------------------------	--

ANIMAZIONI DI DUE INCONTRI, DI CUI UNO AL SUPERMERCATO COOP PIÙ VICINO ALLA SCUOLA

Classi 1° e 2°

I fabbricanti di Cioccolato	Storia del chicco di cacao che diventò tavoletta, dolce ma anche un po' amara...
Salti, trottole e merende	In cortile e a tavola: merende e giochi per ragionare insieme su somiglianze e differenze tra generazioni e culture.

Mangiato con gli occhi

Il potere attrattivo e seduttivo della comunicazione mediatica e della pubblicità orientano e condizionano i nostri stili alimentari. Apriamo gli occhi!

Di sana pianta

Frutta e verdura non nascono certo dentro il supermercato; scopriamo i cicli biologici e le filiere degli alimenti che fanno bene alla salute e all'ambiente.

SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO

ANIMAZIONI DI DUE INCONTRI, DI CUI UNO AL SUPERMERCATO COOP PIÙ VICINO ALLA SCUOLA

In bocca al lupo

Proviamo insieme a "smontare" i messaggi pubblicitari che condizionano le nostre abitudini alimentari per leggerne i meccanismi e diventare più consapevoli delle nostre scelte.

Consumiamo equo

I prodotti ci raccontano storie di altri mondi; i rapporti tra nord e sud del pianeta possono essere simulati attraverso un gioco di ruolo che svela le regole dell'economia e del commercio internazionale. Per le classi 3°.

Dipendo da che dipendo

Gli adolescenti spesso definiscono la loro identità attraverso i consumi di prodotti non sempre utili e funzionali alla loro crescita. Un invito a riflettere sulla autonomia delle scelte e sui rischi del condizionamento. Per le classi 2° e 3°.

Nota: ove si preveda che il taglio prevalente del percorso tocchi il tema dell'abuso di alcol, si rinvia all'integrazione dell'attività con incontri di tipo specialistico in progetti condivisi con le Asl locali.

LA COLLABORAZIONE CON EXPLORA A ROMA E CON CITTÀ DELLA SCIENZA A NAPOLI

Per l'anno scolastico 2014-15 le scuole troveranno a Roma, presso Explora, e a Napoli, presso la Città della Scienza, una nuova "cucina" che si ispira al progetto di Educazione al consumo consapevole di Unicoop Tirreno **"Kitchen: un posto a tavola è un posto nel pianeta"**.

Una cucina che rappresenta un "contesto-pretesto" che permette ai bambini e ai ragazzi di elaborare esperienze e riflessioni intorno al significato del cibo e all'impatto, in termini di sostenibilità, che le nostre modalità e stili di consumo hanno sul pianeta. Il laboratorio offrirà la possibilità di cogliere i vari livelli di complessità del fenomeno "cibo", per stimolare così la consapevolezza che la scelta di ciò che ci nutre non può prescindere dall'assunzione di precise scelte anche di carattere valoriale. Il lavoro proposto dall'educatore consentirà esperienze di relazione attorno al cibo che portiamo sul nostro tavolo, per scoprire che dietro ad esso ci sono storie che lo raccontano e scelte da cui può dipendere il futuro del pianeta.

Per Explora

Laboratori fascia 8-12 anni

Prenotazione ufficio scuole: tel. 06.203.98878 / 06.36.13.776 interno 3; fax 06.36086803

e-mail: scuole@mdbri.it; insegnanti@mdbri.it

www.mdbri.it.

L'ufficio scuole risponde dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 13.30 e il giovedì dalle 14.30 alle 17.00.

Per Città della Scienza

Prenotazione per i laboratori: tel: 081.7352.220 - 222 - 258 - 259; fax: 081.7352.224

e-mail: crivelli@cittadellascienza.it; contact@cittadellascienza.it

www.cittadellascienza.it

Kitchen: un posto a tavola è un posto nel pianeta è un progetto di Unicoop Tirreno a cura di Piero Sacchetto, condotto da educatori di Explora e di Città della Scienza.



ESPERIENZE

SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO

Sono le proposte per le scuole secondarie di secondo grado che prevedono laboratori, possibili approfondimenti tematici e visite in sede, attività di volontariato e di orientamento (anche in riferimento al programma di alternanza scuola-lavoro).

BUON GUSTO!

Avvicinarsi al cibo per vederne le molteplici connessioni con le dimensioni culturali, storiche, geografiche e sensoriali. I vari indirizzi di scuole possono scegliere uno fra i tre moduli proposti:

- Storia e cultura della gastronomia;
- Teoria e tecnica dell'analisi sensoriale;
- Cibo e territorio (tradizione, economia, turismo, evoluzione dei consumi).



AVANZII!

Ma quanto spreco... sulle nostre tavole, negli imballaggi, nell'acquisto di oggetti di uso quotidiano. La nostra vita è costellata di molti acquisti che si traducono in montagne di rifiuti che hanno richiesto energia e risorse per essere prodotti e che ne richiedono per essere smaltiti. Contrastare gli sprechi di ogni genere è una questione di cittadinanza responsabile e attiva.

ETICA E IMPRESA

La conoscenza del modello di impresa cooperativa offre lo spunto per una maggiore consapevolezza della realtà economica e sociale del proprio territorio, delle sue radici storiche e delle buone pratiche. Sostenibilità, solidarietà, responsabilità sociale d'impresa, sono i tratti distintivi della grande distribuzione a proprietà diffusa nata per scopi mutualistici.

GENERI... DI CONSUMO

Le fasi della crescita sono spesso segnate dal consumo prevalente o specifico di alcune tipologie di prodotti. La stessa appartenenza ad una generazione e al genere maschile o femminile può essere sia definita, ma anche "stereotipata", a partire proprio dagli oggetti che segnano un'epoca, un decennio o un modo di corrispondere all'idea di "maschio" e "femmina". Un confronto tra ragazzi e ragazze che, con il supporto di immagini e video, aiuterà a ragionare su stereotipi e invadenza dei messaggi mediatici nella costruzione dell'identità.

Questo percorso può essere inserito nel Progetto "Generi e generazioni" che Unicoop Tirreno sviluppa in collaborazione con Lorella Zanardo in alcuni territori della Cooperativa.

UN GIORNO ALLA COOP

Una visita presso la sede di Unicoop Tirreno (Vignale Riotorto, Piombino) per poter conoscere da vicino alcuni aspetti del lavoro della cooperativa direttamente dalla testimonianza di chi tutti giorni svolge attività specialistiche. (Attività idonee per programma di alternanza scuola-lavoro)

Il mezzo per raggiungere la sede è a carico della scuola. Attività destinata a un numero ridotto di classi.

- **L'IMPIANTO SUL TETTO CHE SCOTTA**

Visita all'impianto fotovoltaico.

Da settembre a ottobre e da marzo a giugno.

DURATA Intera mattinata.

- **IL VIAGGIO DELLE MERCI**

Organizzazione della logistica di Unicoop Tirreno.

DURATA Intera mattinata.

- **DAL FORNITORE ALLO SCAFFALE**

Il percorso delle merci dall'ordine ai fornitori, all'esposizione, al punto vendita.

DURATA Intera giornata o mattinata in funzione della scelta dei temi da approfondire.

- **LO HA DETTO LA COOP**

La comunicazione istituzionale e sociale di Unicoop Tirreno.

DURATA Intera giornata o mattinata in funzione dei temi da approfondire.

- **VIAGGIO NELLA CULTURA COOPERATIVA**

La storia della cooperazione e dei territori di insediamento

letta a partire dai documenti dell'archivio storico di Unicoop Tirreno.

La ricerca documentaristica come metodo.

DOVE Archivio storico di Unicoop Tirreno (Ribolla-Grosseto).

DURATA Intera giornata.



INCONTRI

PER DOCENTI E GENITORI

Occasioni di riflessione e di dialogo con i genitori e gli insegnanti sui temi del consumo, in parallelo e a complemento delle attività svolte con la classe.

Un incontro di due ore, attivabile con un minimo di 15 adesioni.

ANCHE LE STORIE FANNO BENE ALLA SALUTE

Riflettere insieme a docenti, genitori e nonni sul legame tra narrazione e cibo, tra letteratura ed educazione alimentare, sulla valenza educativa che hanno le storie e la narrazione nel favorire processi di crescita. Perché i bisogni primari della nutrizione e del linguaggio hanno una radice comune: l'oralità.

UN ORTO PER COOPERARE

Il contatto con la terra, saper aspettare i cicli biologici, saper intervenire nel modo più equilibrato e meno invasivo. L'orticoltura non solo vista come recupero di conoscenze pratiche ma anche come veicolo di valori che dal rispetto della natura arrivano fino alla coesione sociale.

IN BOCCA AL LUPO: COME NON FARCI MANGIARE DAL CIBO

Pubblicità e comportamenti alimentari dei ragazzi: strumenti di lavoro per la decodifica della comunicazione intorno al cibo.

DELLA STESSA PASTA

Il pane è il cibo che viene condiviso, accomuna le civiltà del Mediterraneo, è simbolo di identità culturale, è una sapienza antica che permette un dialogo tra generazioni e popoli. Attraverso questo laboratorio si farà un viaggio intorno al significato simbolico del pane, valorizzando i concetti della trasmissione del sapere e del fare insieme.

IO, IL TEMPO ED I CONSUMI

L'appartenenza generazionale attraverso l'uso e il consumo di oggetti simbolo. Ogni "generazione" si riconosce anche in funzione degli oggetti di consumo che hanno aiutato la costruzione della propria identità individuale e di gruppo.

KITCHEN

Incontri con i genitori per ripercorrere il laboratorio di esplorazione del cibo proposto alle classi in occasione della permanenza della struttura a scuola.



BANDI DI SELEZIONE

SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO E SECONDO GRADO

VU-JA-DE

In collaborazione con Barbagianni Editore

Vu-ja-de, il contrario di déjà-vu: guardare i classici della letteratura con occhi nuovi per realizzarne copertine illustrate. I classici proposti conterranno tutti riferimenti al cibo.

Attraverso l'esperienza di lettura di un classico alunni e insegnanti saranno chiamati a tradurne il messaggio narrativo elaborando una copertina illustrata e una breve presentazione del testo. Si prevede una formazione on line per i docenti.

Destinatari: Scuola Secondaria di Primo Grado.

Informazioni e bando di partecipazione su www.unicooptirreno.e-coop.it.

L'UNIONE FA LA COOP

Promosso da Fondazione Memorie Cooperative

Il bando di selezione invita le classi a conoscere la cooperazione di consumo tramite il lavoro d'archivio sui documenti. I partecipanti racconteranno momenti, episodi, valori, personaggi (famosi e non) espressione del mondo cooperativo, dalla metà dell'800 fino ai giorni nostri.

Destinatari: Scuola Secondaria di Secondo Grado (classi 3^e, 4^e e 5^e).

Informazioni e bando di partecipazione su www.unicooptirreno.e-coop.it,
www.memoriecooperative.it

COME PARTECIPARE

A seguito delle presentazioni delle proposte educative i docenti dovranno compilare la scheda di prenotazione on-line sul sito **www.unicooptirreno.e-coop.it** entro il **31 OTTOBRE 2014**.

CENTRO SOCI E CONSUMATORI DI LIVORNO

Via Settembrini, 27 – 57128 Livorno
Fax: 0586.814688 Cell: 340.6516325
ecc.livorno@unicooptirreno.coop.it

CENTRO SOCI E CONSUMATORI DI ROMA

(Roma metropolitana, Province di Latina e Frosinone)
Via E. D'Onofrio, 67 – 00155 Roma
Fax: 06.40500740 Cell: 331.1079690
ecc.roma@unicooptirreno.coop.it

UFFICIO DI COORDINAMENTO CAMPANIA

cell. 349.8117695
ecc.napoli@unicooptirreno.coop.it

UFFICIO DI COORDINAMENTO DELLE PROVINCE DI TERNI, VITERBO E ROMA

Fax: 1782724018 Cell: 339.6450764
ecc.narni@unicooptirreno.coop.it



NOTE:

- Per motivi organizzativi non è possibile richiedere più di un percorso per classe.
- Le richieste saranno confermate compatibilmente con le disponibilità di ordine organizzativo.
- Si ricorda che alcune delle iniziative saranno effettuate con un **numero ridotto di classi**.
- Per il laboratorio *Kitchen: i viaggi del cibo* è prevista una programmazione territoriale in base alla quale verrà assegnato un periodo agli istituti che hanno fatto richiesta.
- L'eventuale prenotazione del mezzo per raggiungere il punto vendita è a carico della scuola.
- I docenti saranno contattati telefonicamente dagli educatori per concordare l'attività.
- Per informazioni rivolgersi al referente organizzativo del proprio territorio.

Responsabile Educazione al Consumo Consapevole per Unicoop Tirreno:
Cristina Del Moro, Centro soci e consumatori di Livorno
cristina.delmoro@unicooptirreno.coop.it

Progetto Sapere Coop 2014-2015 a cura di ANCC – Coop

Book design Sandra Luzzani - Illustrazioni di Santo Pappalardo

Realizzazione a cura di Iniziative Speciali di De Agostini Libri S.p.A., C.so della Vittoria 91, 28100 Novara – Stampato in Italia

© 2014 Coop Italia. Tutti i diritti riservati – www.e-coop.it; www.progettieducativocoop.it – © 2014 De Agostini Libri S.p.A. - Novara – www.deagostini.it