



«Quand'ero giovane erano i vecchi i miei maestri. Ora che sono vecchio ho per maestri i giovani». (Robert Lee Frost) ● L'Onu ha proclamato il 2012 anno internazionale delle cooperative: dal 1854

un modello d'impresa che unisce etica e mercato, che mette al centro le persone e le comunità locali, promovendone la piena partecipazione allo sviluppo economico e sociale e la condivisione dei valori di democrazia, solidarietà, uguaglianza. La cooperazione si basa sul principio dell'**INTERGENERAZIONALITÀ**, della "riserva indivisibile per le future generazioni". L'*equità intergenerazionale* indica il dovere di chi vive il presente di garantire pari opportunità alle generazioni future, elemento cardine della cultura della sostenibilità. Del resto, noi *possediamo* la Terra – l'acqua, l'aria, il suolo – *pro tempore*, e dobbiamo averne cura per restituirla a chi verrà dopo di noi. Lo scambio fra generazioni significa attuare azioni programmate e durevoli, che coinvolgono le persone di diverse età per imparare gli uni dagli altri, fornendo benefici a tutta la comunità. Queste relazioni non vanno considerate solo in base alla distribuzione delle risorse, ma sotto l'aspetto sociale e culturale. Ed è su questo **VALORE SOCIALE** che centriamo

alcune proposte per il prossimo anno scolastico, sottolineando il significato della ricerca della **memoria** e delle **testimonianze**.

Tra le proposte per le classi, infatti, i docenti ne troveranno alcune che consentiranno di affrontare il tema dell'**intergenerazionalità** attraverso attività che mettono in relazione bambine/i ragazze/i con genitori e nonni mediante le riflessioni sul consumo, sulla crescita e la costruzione dell'identità, e sul rapporto fra memoria storica e futuro. Un modo semplice per favorire il rinforzo dei legami fra le

generazioni, per sperimentare buone pratiche di **SCAMBIO** di esperienze nelle scuole e nel territorio, anche attraverso la collaborazione con le famiglie e con le realtà associative locali. Le proposte educative, articolate per lo più su due incontri, sono strumenti a disposizione dei docenti per integrare e approfondire le loro programmazioni curricolari. Momenti specifici dedicati ad approfondimenti tematici per docenti e genitori sono attivabili **su richiesta**.



► novità CONCORSO "FUMETTI AL CENTRO: CARTOLINE DELLA MIA CITTÀ"

RIVOLTO A Scuola Secondaria di I grado. Realizzato in collaborazione con I.G.D. (Immobiliare Grande Distribuzione) e Hamelin Associazione Culturale, il concorso prevede il coinvolgimento degli insegnanti e degli alunni in un **percorso di formazione e promozione alla lettura e alla realizzazione del fumetto con una attenzione specifica al "graphic journalism"**. Quest'anno il tema dell'**intercultu-**

ra sarà declinato su una riflessione dell'**IDENTITÀ** attraverso il rapporto con la propria **CITTÀ**.
Informazioni di dettaglio e bando di partecipazione su www.unicooptirreno.e-coop.it

► novità CONCORSO “COOPERAZIONE E CONSUMI NELLA STORIA D’ITALIA”

RIVOLTO A Scuola Primaria e Secondaria di I e II grado. Nell’Anno Internazionale della Cooperazione di Consumo, la Fondazione Memorie Cooperative di Unicoop Tirreno promuove un concorso che invita le scuole a conoscere la cooperazione di consumo e a stimolare la ricerca tra **STORIA E MEMORIA** tramite il lavoro d’archivio sui documenti. Le classi partecipanti racconteranno aspetti, momenti, episodi, valori, personaggi (famosi e non) espressione del mondo cooperativo, dalla metà dell’800 fino ai giorni nostri, con particolare attenzione: ► ai cambiamenti del contesto economico e sociale, legati alle idee e ai valori cooperativi ► al tema del consumo in Italia, del suo sviluppo e delle sue trasformazioni.

Informazioni di dettaglio e bando su www.unicooptirreno.e-coop.it



PROGETTO ALIMENTA IL TUO BENESSERE *promozione di corretti stili di vita* Progetto specifico per le scuole della regione Lazio (prov. Roma, Latina, Frosinone, Viterbo), in collaborazione con soggetti istituzionali regionali e provinciali **RIVOLTO A** ► classi 4ª e 5ª della Scuola Primaria (proposte educative specifiche) ► classi 1ª e 2ª della Scuola Secondaria di I grado ► ai docenti (seminari) ► ai genitori (incontri informativi).

Saranno accolte le richieste pervenute entro il 31 ottobre per il numero programmato in ogni zona. Informazioni su www.unicooptirreno.e-coop.it

PROPOSTE PER DOCENTI E GENITORI **RIVOLTO A** Scuola dell’Infanzia, Primaria e Secondaria di I grado **DURATA** Un modulo di due ore circa, attivabile con un numero minimo di 12 partecipanti. Date e luoghi di programmazione sul sito www.unicooptirreno.e-coop.it. **PRENOTAZIONI:** compilazione modulo allegato alla guida o sul sito di cui sopra.

● **IL TEMPO E I CONSUMI** L’appartenenza generazionale attraverso l’uso e il consumo di oggetti simbolo.

● **IN BOCCA AL LUPO: COME NON FARCI... MANGIARE DAL CIBO!** Pubblicità e comportamenti alimentari dei ragazzi, strumenti di lavoro per la decodifica della **COMUNICAZIONE** intorno al cibo.

● **ANCHE LE STORIE FANNO BENE ALLA SALUTE** *Storie da mangiare e cibi da leggere...* Riflettere insieme a docenti, genitori e nonni sul legame tra **NARRAZIONE E CIBO**, tra letteratura ed educazione alimentare, sulla valenza educativa che hanno le storie e la narrazione nel favorire

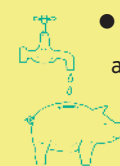
processi di crescita. Per assaporare libri e gustare fiabe, esplorare cibi e sapori nuovi, perché i bisogni primari della nutrizione e del linguaggio hanno una radice comune: l'**ORALITÀ**.

● **DELLA STESSA PASTA** (uno/due moduli). Il PANE è il cibo che viene condiviso, accomuna le civiltà del Mediterraneo, è simbolo di **IDENTITÀ CULTURALE**, è una sapienza antica che permette un dialogo tra generazioni e tra popoli. Attraverso questo laboratorio si farà un viaggio intorno al significato simbolico del pane, valorizzando i concetti della “trasmissione di **SAPERE** e del **FARE** insieme”.



● **OCCHIO ALL’ETICHETTA** L’etichetta è la “carta d’identità” di un prodotto. In essa possiamo scoprire gli ingredienti e una quantità di altre utili informazioni. Ma le confezioni possono anche essere “insidiose”: immagini, forme e colori accattivanti e ingannevoli, spesso con rimandi ai messaggi pubblicitari, mirati a far cadere le nostre scelte più sul contenitore che sul **CONTENUTO**.

PROPOSTE PER LA SCUOLA DELL’INFANZIA (SOLO SEZ. 5 ANNI):



● **ACQUA LA PREZIOSA** Attività di narrazione e laboratori grafico-manipolativi aiutano a sottolineare l’importanza e il **VALORE** dell’acqua: il suo ciclo naturale e le sue caratteristiche “magiche”, il suo uso e le più semplici e immediate forme di **RISPARMIO**

DURATA Un incontro di due ore in classe ad integrazione del lavoro del docente.

● **TUTTI I GUSTI SONO GIUSTI** Le abitudini alimentari possono essere, o sembrare, anche molto diverse. Le differenze percepibili sono date dal passaggio delle generazioni e dalle distanze geografiche. Un viaggio intergenerazionale e interculturale attraverso il cibo e i giochi aiuta la comprensione della relatività del gusto, nelle **DIFFERENZE** ma anche nelle tantissime **SOMIGLIANZE** **DURATA** Un incontro di due ore in classe ad integrazione del lavoro del docente.

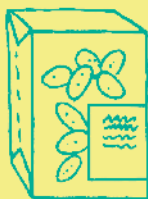
● **ROMPIAMO LE SCATOLE** Il rispetto dell’ambiente a partire dalla sensibilizzazione sul problema dei rifiuti che produciamo quotidianamente, costituiti prevalentemente da imballaggi. Noi cosa possiamo fare? Il percorso propone alcune attività sulla riduzione, sul risparmio, sul riutilizzo e sul riciclo dei materiali che costituiscono le troppe confezioni con cui abbiamo a che fare **DURATA** Un incontro di due ore in classe ad integrazione del lavoro del docente.

● **DAL CHICCO AL PANE** Attendere, **PRENDERSI CURA** di qualcosa, vedere la **TRASFORMAZIONE** del chicco in farina, manipolare e... sentire la fatica: la filiera del pane come pretesto per riflettere sul valore delle produzioni dell’uomo **DURATA** Un incontro di due ore in classe a integrazione del lavoro del docente.

- **IL LABIRINTO MAGICO** Un'elaborazione sensoriale che è anche **ESPLORAZIONE**: il luogo in cui si fa la spesa si ammantava di un alone di magia e mistero. I prodotti sugli scaffali ci comunicano forme e colori, suoni, consistenze, odori e sapori. Da un iniziale caos sensoriale, da un turbinio di stimoli si giunge a dipanare la matassa dei nostri sensi... e delle nostre sensazioni. Perché gli oggetti comunicano... **DURATA** Un incontro di due ore al supermercato.

PROPOSTE PER LA SCUOLA PRIMARIA

- **VITA DA SCATOLA** Attraverso l'esplorazione del supermercato, andare alla ricerca dei prodotti con diverse tipologie di imballaggio, per acquisire empiricamente conoscenze sulla loro **NATURA E FUNZIONE**. Conoscere le buone pratiche di riduzione dell'impatto ambientale della produzione e dei rifiuti e attuare comportamenti coerenti **CLASSI** 1ª, 2ª e 3ª **DURATA** Due incontri di due ore, uno in classe e uno al supermercato.



- **SALTI, TROTTOLE E MERENDE** Il confronto tra le abitudini dei bambini e quelle dei nonni (o di persone di altra cultura) nel fare merenda e nei giochi. Per ragionare insieme di somiglianze e diversità, di memoria e di **CONDIVISIONE**, di intergenerazionalità e intercultura... a tavola e in cortile **CLASSI** 1ª, 2ª, 3ª, 4ª e 5ª **DURATA** Due incontri di due ore, uno in classe e uno al supermercato.

- **A ME GLI OCCHI** La comunicazione e la rivoluzione informatica modificano profondamente il nostro modo di produrre e consumare. Ecco perché è importante far conoscere criticamente **L'UNIVERSO COMUNICATIVO** contemporaneo, le intenzioni che lo ispirano, i meccanismi che lo regolano, ma anche esplorare il potere seduttivo ed emotivo della pubblicità **CLASSI** 4ª e 5ª **DURATA** Due incontri di due ore, uno in classe e uno al supermercato.

- **I FABBRICANTI DI CIOCCOLATA** La storia della scoperta europea del cacao fino all'invenzione del cioccolato e alla sua produzione industriale, seguendo le fasi della sua lavorazione e riflettendo sui rapporti di scambio tra Nord e Sud del mondo. La degustazione di cioccolata (equa e solidale) conclude i due incontri **CLASSI** 4ª e 5ª **DURATA** Due incontri di due ore, uno in classe e uno al supermercato.



- **VIAGGIO IN BOTTIGLIA** Quali stimoli offre una bottiglietta d'acqua alla riflessione dei ragazzi? Oltre agli aspetti legati al ciclo biologico e al viaggio che il prezioso "oro blu" compie **DALLA SORGENTE ALLO SCAFFALE**, ci sono quelli relativi ai controlli di qualità e all'etichettatura, attraverso la quale si possono fare i confronti tra acqua in bottiglia

e di rubinetto, scoprendo quanto siamo condizionati dal messaggio pubblicitario **CLASSI** 4ª e 5ª **DURATA** Due incontri di due ore, uno in classe e uno al supermercato.

- **ANCHE LE STORIE FANNO BENE ALLA SALUTE** "Tra la letteratura per l'infanzia e il cibo, l'alimentazione e la fame, ci sono forti, rilevanti connessioni" (Antonio Faeti). Il cibo è dunque una fonte di **CURIOSITÀ E FANTASIA** che, come l'amore per la lettura, va sollecitata e valorizzata, per creare fin dall'infanzia un rapporto positivo, cordiale e consapevole con l'alimentazione **CLASSI** 1ª, 2ª, 3ª, 4ª e 5ª **DURATA** Due incontri di due ore a scuola.

- **DI PASTA MADRE** Il segreto del pane è racchiuso al suo interno, ed è qualcosa di semplice e prezioso che può essere "tramandato" di generazione in generazione. Parlare di pane come pretesto per riflettere sulla memoria, le tradizioni, **L'APPARTENENZA CULTURALE** **CLASSI** 1ª, 2ª, 3ª, 4ª e 5ª **DURATA** Due incontri di due ore a scuola.



- **DIRITTI IN GIOCO** I Diritti dell'infanzia e le regole della convivenza tra pari sono una conquista ovvia per il mondo adulto, ma non per i bambini. Giochi e laboratori aiuteranno a definire il concetto di diritto, a conoscere i propri diritti, senza dimenticare che questi vanno sempre insieme ai loro "cugini", i doveri **CLASSI** 3ª, 4ª e 5ª **DURATA** Due incontri di due ore a scuola.

- **UN PIPISTRELLO PER AMICO** I pipistrelli sono animali innocui dotati di molte qualità: sono ottimi **BIOINDICATORI** della qualità ambientale e tengono sotto controllo gli insetti. A causa dell'inquinamento e della perdita di rifugi sicuri, i pipistrelli sono diventati animali a rischio, e vi è dunque la priorità di impegnarsi per la loro conservazione **CLASSI** 3ª, 4ª e 5ª **DURATA** Due incontri di due ore a scuola. Il secondo incontro è attivabile su richiesta e condotto da esperti locali in chirotterologia.

PROPOSTE PER LA SCUOLA SECONDARIA DI I GRADO

- **CONSUMIAMO EQUO** Una sempre maggiore quantità di prodotti che utilizziamo provengono, in tutto o in parte, da Paesi del Sud del mondo. La classe indaga sui rapporti tra **NORD E SUD** del mondo a partire dai meccanismi che regolano il commercio internazionale, mettendo in gioco i propri stereotipi e sondando le proprie conoscenze **CLASSI** 2ª e 3ª **DURATA** Tre incontri di due ore di cui uno al supermercato.



● **DIPENDO DA CHE DIPENDO** L'adolescenza è un periodo in cui si vivono le prodigiose trasformazioni del **CAMBIAMENTO FISICO, COGNITIVO, EMOTIVO**. Nella volontà di sentirsi adeguati è facile farsi tentare dalle scorciatoie offerte dal mercato nella forma non solo di integratori, sostanze alcoliche e stupefacenti, ma anche di oggetti tecnologici all'avanguardia o di accessori all'ultima moda **CLASSI** 2ª e 3ª **DURATA** Tre incontri di due ore di cui uno al supermercato.

● **BUON CAMPO NON MENTE** “Il campo coltivato non è una catena di montaggio, è piuttosto un **ORGANISMO**, fatto di natura e cultura, parte di un contesto ambientale in cui deve integrarsi e col quale deve convivere”. Le parole di Giorgio Celli bene illustrano il filo conduttore per riflettere e giocare su agricoltura e sostenibilità, filiera dei prodotti, **BIOTECNOLOGIE E PRODUZIONI LOCALI** **CLASSI** 1ª, 2ª e 3ª **DURATA** Due incontri di due ore di cui uno al supermercato.

● **IN BOCCA AL LUPO** Il consumo di snack e bibite fuori pasto appare sempre più come un bisogno “sociale” anziché nutrizionale; da qui la necessità di una riflessione sul nesso tra pubblicità e abitudini alimentari. Il percorso si propone di “smontare” la pubblicità per stimolare una maggiore responsabilità nei confronti della propria salute **CLASSI** 1ª, 2ª e 3ª **DURATA** Due incontri di due ore di cui uno al supermercato.

● **ORO BLU** Comprendere il valore dell'acqua e promuovere comportamenti consapevoli e responsabili per un suo **UTILIZZO SOSTENIBILE** sono punti fondamentali per sollecitare una riflessione sul prezioso “oro blu” come diritto universale, da regolamentare, amministrare e tutelare **CLASSI** 1ª, 2ª e 3ª **DURATA** Due incontri di due ore di cui uno al supermercato.



● **IO IL TEMPO E I CONSUMI** Le fasi della crescita sono spesso segnate dal consumo prevalente o specifico di alcune tipologie di prodotti. L'appartenenza a una generazione può essere definita, spesso, a partire proprio dagli oggetti che segnano un'epoca o un decennio... E così attraverso gli **OGGETTI** sarà proposto un laboratorio per ricostruire “le tappe della vita e le tappe della società attraverso il consumo”. La partecipazione al laboratorio può essere estesa alle **FAMIGLIE** **CLASSI** 1ª, 2ª e 3ª **DURATA** Due incontri di due ore di cui uno al supermercato.

● **FACCIAMO IL TIFO PER GLI ALBERI** La deforestazione si sta diffondendo in maniera sempre più estesa su tutto il pianeta, soprattutto nei paesi in via di sviluppo. Questa pratica mette a rischio il nostro **ECOSISTEMA** nel suo insieme: il futuro degli alberi è il nostro futuro **CLASSI** 1ª, 2ª e 3ª **DURATA** Due incontri di due ore di cui uno al supermercato.

● **ORA LEGALE** L'educazione alla legalità e alla cittadinanza attiva e responsabile si costruisce a partire dalla conoscenza dei propri **DIRITTI E DOVERI** e dal rispetto per gli altri. Da qui la necessi-

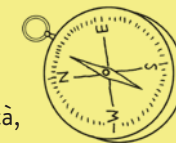
tà di diventare attori, cioè cittadini/e consapevoli, anziché solo consumatori/trici passivi e condizionabili da strategie di mercato **CLASSI** 1ª, 2ª e 3ª **DURATA** Due incontri di due ore di cui uno al supermercato.

PROPOSTE PER LA SCUOLA SECONDARIA DI II GRADO

● **VITAMINAL** Educare alla legalità significa diffondere la **CULTURA DEI VALORI CIVILI**, consentendo l'acquisizione di una nozione più profonda dei diritti di cittadinanza. Condizioni quali dignità, libertà, solidarietà, sicurezza non possono considerarsi come acquisite, ma una volta conquistate vanno protette. Il percorso, di due incontri, può prevedere un incontro supplementare con la presenza di un testimone **DURATA** Percorsi con numero di incontri modulare (con possibile incontro al punto vendita).

● **ETICA E IMPRESA** *Modulo idoneo per progetti di orientamento al lavoro*

La conoscenza del modello cooperativo d'impresa offre lo spunto per una maggiore consapevolezza della realtà economica e sociale del proprio **TERRITORIO**, delle sue **RADICI STORICHE** e delle **BUONE PRATICHE**: sostenibilità, solidarietà, responsabilità sociale d'impresa. Oltre al preliminare incontro introduttivo sulle caratteristiche della cooperative di consumo è possibile attivare un approfondimento sui seguenti temi: ► commercio equo e solidale ► sostenibilità ambientale ► responsabilità sociale d'impresa ► logistica **DURATA** Percorsi con numero di incontri modulare (con possibile incontro al punto vendita).



● **DIPENDO DA CHE DIPENDO** Tra i giovani è spesso convinzione che determinati prodotti siano garanzia di indiscusso successo. Prodotti che si presentano sotto qualsiasi forma: integratori alimentari, bevande alcoliche, sostanze stupefacenti, ma anche apparecchiature tecnologiche e accessori alla moda. Discutere di questi aspetti, affinare gli strumenti per smascherare tali false promesse e acquisire la consapevolezza che il processo di crescita ha bisogno di **RISORSE INTERIORI E AUTONOME**, è l'obiettivo né semplice, né scontato, di questo percorso. Ove si preveda che il taglio prevalente del percorso tocchi il tema dell'abuso di alcol e stupefacenti, si raccomanda l'integrazione con incontri di tipo specialistico (es. educazione alla salute dalle Aziende Sanitarie Locali) **DURATA** Percorsi con numero di incontri modulare (con possibile incontro al punto vendita).

● **BUON GUSTO!** Il percorso ha l'obiettivo di suscitare la curiosità dei ragazzi privilegiando un **APPROCCIO ATTIVO E CONSAPEVOLE** all'alimentazione. Cosa c'è realmente nel piatto? Una pietanza certo, ma anche la sapienza, la storia e il lavoro delle persone e della terra da cui essa proviene. Nei due incontri si parlerà di **CULTURA DEL CIBO**, del concetto di qualità alimentare, dell'uso dei sensi e del rapporto tra la gastronomia e il territorio. Con attività teoriche e giochi sensoriali **DURATA** Percorsi con numero di incontri modulare (con possibile incontro al punto vendita).



COME SI ACCEDE ALLE INIZIATIVE A seguito dell'incontro di presentazione delle proposte di Educazione al Consumo Consapevole, gli/le insegnanti dovranno far pervenire la scheda di adesione entro il 31 OTTOBRE 2012 ai Centri soci e consumatori e uffici di coordinamento regionali di riferimento nei seguenti modi: ► compilando la scheda di adesione on-line sul sito www.unicooptirreno.e-coop.it ► inviando la scheda al numero di fax del Centro soci e consumatori o ufficio di coordinamento di riferimento.

► **Centro Soci e Consumatori di Livorno** | Via Settembrini, 27 | 57128 Livorno | tel. 0586.260202 | fax 0586.814688 | cell. 340.6516325 | e-mail ecc.livorno@gmail.com | centroli@unicooptirreno.coop.it

► **Centro Soci e Consumatori di Roma** (Roma metropolitana, prov. di Latina e Frosinone) | Via E. D'Onofrio, 67 | 00155 Roma | tel. 06.40500840 | fax 06.40500740 | cell 331.1079690 | e-mail ecc.roma@gmail.com

► **Ufficio di Coordinamento Campania** | cell. 349.8117695 | e-mail ecc.napoli@gmail.com

► **Ufficio di Coordinamento** (Prov. Terni - Viterbo - Roma) | tel. 0744.761300 | fax 0744.761004 | cel. 339.6450764 | e-mail ecc.narni@gmail.com

► **Responsabile Progetto Educazione al Consumo Consapevole per Unicoop Tirreno:**
Cristina Del Moro

► **Centro soci e consumatori di Livorno** | tel. 0586.260202 | cel. 335.5405486 | e-mail cristina.delmoro@unicooptirreno.coop.it

Il 6 settembre parte il progetto Coop-WWF "Salva il tuo pianeta".

Dall'acquisto dell'album 50 centesimi verranno devoluti al "Progetto Orso" a al "Progetto Multimediale WWF per la scuola". WWF realizzerà 8 Lezioni Multimediali sugli animali, i docenti vi potranno accedere dal sito www.salvailtuoipianeta.net.

COLOPHON ● *Titolo* Sapere Coop *Book design* Pietro Corraini con corrainiStudio
Illustrazioni di Harriet Russell *Progetto Sapere Coop 2012-2013 realizzato dal* Gruppo nazionale "Educazione al consumo consapevole" *A cura di* ANCC – Coop *Coordinamento editoriale* Carmela Favarulo e Maria Consiglia Di Fonzo *Stampato in Italia da* Grafiche SiZ, Verona per conto di Maurizio Corraini s.r.l. www.corraini.com © 2012 Coop Italia. Tutti i diritti riservati. Nessuna parte può essere riprodotta o trasmessa in nessuna forma e con nessun mezzo (elettronico o meccanico, inclusi la fotocopia, la registrazione od ogni altro mezzo di ripresa delle informazioni) senza il permesso scritto di Coop Italia. www.e-coop.it



Questa pubblicazione è stata realizzata su carta ecologica certificata Fsc®