

Educazione alla sostenibilità

Riflettere sul consumo di prodotti la cui provenienza non riguarda solo le dinamiche economiche del mercato, ma va oltre, perché prevede scelte etiche e atteggiamenti nei confronti dello sfruttamento di risorse che sono di tutti e da cui dipende la vita del pianeta. Temi da affrontare e da approfondire a partire da acqua, cioccolato, imballaggi. Percorsi per ogni grado scolastico.

Acqua la preziosa

Obiettivi

- Far conoscere e comprendere “dove si trova l’acqua”.
- Acquisire conoscenze sul processo naturale de “il ciclo dell’acqua”.
- Acquisire una graduale consapevolezza del valore sempre più prezioso dell’acqua.
- Promuovere comportamenti consapevoli e responsabili nell’utilizzo quotidiano.

Destinatari

Ultimo anno scuola
dell’infanzia
Primo e secondo
anno scuola
primaria
Dove si svolge
Due incontri

in classe

Durata

Due incontri
di un’ora e mezza
ciascuno per
la scuola
dell’infanzia
Due incontri

di due ore

ciascuno per la
scuola primaria
Parole chiave
Ciclo dell’acqua,
Risorsa “finita”,
Comportamenti
corretti

Viaggio in bottiglia

Obiettivi

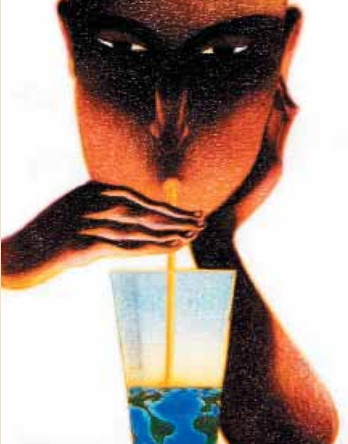
- Riflettere sull’acqua come merce.
- Sollecitare una riflessione sulla filiera del prodotto “acqua in bottiglia”.
- Favorire comportamenti sostenibili rispetto al consumo dell’acqua.
- Valore-costi della risorsa.

Destinatari

Quarto e quinto
anno della scuola
primaria
Dove si svolge
Il primo incontro
al supermercato, il
secondo in classe

Durata

Due incontri di
due ore ciascuno
Parole chiave
Uso, Etichetta,
Pubblicità, Qualità,
Filiera, Rifiuti,
Valore



Oro blu

Obiettivi

- Riconoscere l’importanza dell’acqua come risorsa rinnovabile ma esauribile.
- Promuovere stili di vita sostenibili e responsabili.

Destinatari

Scuola secondaria
di primo grado
Dove si svolge
Il primo incontro
al supermercato, il
secondo in classe
Durata
Due incontri di
due ore ciascuno

Parole chiave

Risorsa naturale,
Bene comune,
Tutela/diritti,
Accessibilità,
Uso/controllo,
Inquinamento,
Stile di vita

Il pianeta di cioccolato

Obiettivi

- Fornire elementi conoscitivi sul cacao (pianta, frutto, semi).
- Esplorare il cioccolato attraverso i sensi.

Destinatari

Scuola dell’infanzia
Primo e secondo
anno della scuola
primaria
Dove si svolge
Due incontri
in classe
Durata
Due incontri
di un’ora e mezza

ciascuno per
la scuola
dell’infanzia
Due incontri
di due ore
ciascuno per la
scuola primaria
Parole chiave
Cioccolato-cacao,
Viaggio, Sensi



I fabbricanti di cioccolato

Obiettivi

- Scoprire la filiera del cioccolato: dall’albero alla tavoletta.
- Riflettere sul commercio del cioccolato e sul relativo impatto sulla vita dei coltivatori.

Destinatari

Terzo, quarto e
quinto anno della
scuola primaria
Dove si svolge
Il primo incontro
al supermercato,
il secondo in classe

Durata

Due incontri di
due ore ciascuno
Parole chiave
Cioccolato-cacao,
Commercio,
Commercio equo
e solidale,
Solidarietà

Vita da scatola

Obiettivi

- Conoscere il ciclo di vita del prodotto.
- Riflettere sull’impatto ambientale degli imballaggi.
- Acquisire consapevolezza sull’importanza del riciclo e riutilizzo dell’alluminio e degli imballaggi in genere.
- Imparare a leggere le etichette.

Destinatari

Scuola dell’infanzia,
Scuola primaria
Dove si svolge
Il primo incontro
al supermercato,
il secondo in classe
Durata
Due incontri di
un’ora e mezza
per la scuola

dell’infanzia
Due incontri di due
ore per la scuola
primaria
Parole chiave
Ciclo di vita,
Riciclo, Raccolta
differenziata,
Etichetta,
Cittadinanza attiva

Il mondo in lattina

Obiettivi

- Conoscere il ciclo di vita del prodotto.
- Acquisire consapevolezza dell’impatto ambientale delle proprie scelte di consumo.
- Riflettere sul significato e l’uso del denaro.
- Incentivare una raccolta differenziata finalizzata al riciclo a partire da una corretta lettura delle etichette.
- Promuovere atteggiamenti di cittadinanza attiva.

Destinatari

Scuola secondaria
di primo grado
Dove si svolge
Il primo incontro
al supermercato,
il secondo in classe

Durata

Due incontri di
due ore ciascuno
Parole chiave
Filiera del prodotto,
Impatto ambientale,
Riutilizzo-riciclo,
Globalizzazione e
sostenibilità, Etica
e comportamenti
quotidiani

Im-ballo il mondo

Obiettivi

- Conoscere il ciclo di vita del prodotto.
- Acquisire consapevolezza sull’impatto ambientale delle scelte di consumo.
- Promuovere scelte di consumo ecocompatibili.
- Promuovere atteggiamenti di cittadinanza attiva.
- Riconoscere la complessità delle relazioni esistenti tra produzione di beni di consumo, ambiente naturale e salute del pianeta.
- Riflettere sulle energie rinnovabili.

Destinatari

Scuola secondaria
di secondo grado
Dove si svolge
Il primo incontro
al supermercato,
il secondo in classe

Durata

Due incontri di
due ore ciascuno
Parole chiave
Filiera del prodotto,
Riciclo-riuso,
Globalizzazione ed
eco-sostenibilità,
Impatto
ambientale
e consumo

energetico,
Cambiamenti
climatici,
Etica e responsabilità
sociale d’impresa,
Stili di vita
e comportamenti
quotidiani,
Energie alternative



SaperCooP

le proposte

Consumiamo equo

Obiettivi

- Riflettere sulle cause economiche che determinano lo squilibrio tra i Paesi del Nord e quelli del Sud del mondo.
- Sviluppare conoscenza, sensibilità e comportamenti responsabili riguardo ai nostri consumi attraverso la presentazione di un modello alternativo di commercio (Commercio Equo e Solidale).

Destinatari

Scuola secondaria di primo grado (preferibilmente terzo anno)
Dove si svolge
Il primo e il terzo incontro in classe, il secondo al supermercato

Durata

Tre incontri di due ore ciascuno
Parole chiave
Prodotti- produzione, Globalizzazione, Commercio equo e solidale, Autosviluppo/ solidarietà

Prodotti del Sud consumi del Nord

Obiettivi

- Riflettere sull’interdipendenza tra Nord e Sud del mondo e sui fenomeni correlati alla globalizzazione.
- Discutere su forme di relazioni tra Paesi basate sull’etica della sostenibilità.

Destinatari

Scuola secondaria di secondo grado
Dove si svolge
Il primo e il terzo incontro in classe, il secondo al supermercato
Durata
Tre incontri di

due ore ciascuno
Parole chiave
Prodotti-produzione, Commercio equo e solidale, Uso delle risorse, Sostenibilità, Autosviluppo, Solidarietà internazionale, Responsabilità sociale

Stili di vita ed educazione alimentare

Il tempo sociale della merenda, della condivisione e della cura, è diventato il tempo per la merendina consumata, magari, da soli davanti alla tv. Riflettere sul significato simbolico del cibo, su quanto esso significhi per l’identità culturale del singolo e della comunità, valutare anche gli aspetti nutrizionali, mediante la corretta lettura delle etichette, nell’ottica di un benessere globale dell’organismo, rivalutare cibi e prodotti della tradizione locale e incentivare a una corretta attività motoria, sono alcuni degli obiettivi delle animazioni proposte.

Chi aiuta la strega Pasticcia?



Obiettivi

- Esplorare gli alimenti attraverso l’uso dei cinque sensi.
- Stimolare la conoscenza e l’esplorazione sensoriale.
- Promuovere atteggiamenti di fiducia verso il cibo.
- Scoprire il significato affettivo e relazionale del cibo.
- Promuovere il confronto e la verbalizzazione delle percezioni.

Destinatari

Scuola dell’infanzia
Classi prima e seconda della scuola primaria
Dove si svolge
Il primo incontro al supermercato, il secondo in classe

Durata

Due incontri di un’ora e mezza ciascuno per la scuola dell’infanzia
Due incontri di due ore ciascuno per la scuola primaria

Di sana pianta

Obiettivi

- Stimolare la conoscenza e l’esplorazione sensoriale.
- Conoscere la ciclicità dei prodotti in natura
- Osservare la trasformazione delle cose (dal seme al prodotto da mangiare).
- Manipolare e acquisire alcune abilità pratiche.
- Percepire i “tempi” della natura (saper attendere).
- Imparare a “prendersi cura”.
- Conoscere la filiera di alcuni prodotti (da concordare con gli insegnanti).

Destinatari

Laboratorio per la realizzazione di un orto e/o per la preparazione del pane. Rivolto alla scuola dell’infanzia e alle classi prima, seconda e terza della scuola primaria con possibile coinvolgimento dei genitori.
Dove si svolge
Due/tre incontri in classe

Durata

Due/tre incontri di un’ora e mezza ciascuno per la scuola dell’infanzia
Due/tre incontri di due ore ciascuno per la scuola primaria
Parole chiave
Ciclo naturale, Stagioni, Attesa, Trasformazione, Semi, Filiera, Biologico, Aver cura, Fare insieme

Muoviti muoviti

Obiettivi

- Fornire elementi conoscitivi e di riflessione sulla corretta alimentazione.
- Promuovere uno stile di vita basato sull’associazione tra dieta equilibrata e attività fisica.

Destinatari

classe, il secondo al supermercato
Scuola primaria (dalla classe terza)
Dove si svolge
Il primo incontro in

Parole chiave

Alimentazione e movimento, Etichetta, Equilibrio, Stile di vita



Obiettivi

- Il confronto generazionale o interculturale a partire dalle abitudini alimentari legate al momento della merenda e del gioco.
- Valorizzare ciò che è “lontano” nello spazio e nel tempo, per il recupero della memoria e la conoscenza di altre culture.
- Valorizzare prodotti alimentari “naturali” e merende tradizionali.

Destinatari

Scuola dell’infanzia
Classi prime, seconde e terze della scuola primaria
Dove si svolge
Il primo incontro al supermercato, il secondo in classe
Durata
Due incontri di

un’ora e mezza ciascuno per la scuola dell’infanzia
Due incontri di due ore per la scuola primaria
Parole chiave
Diversità/confronto, Tradizione-cultura, Stili di vita, Prodotto naturale/prodotto industriale

Caccia alla merenda



Obiettivi

- Riflettere sul consumo dei prodotti “fuori pasto” tra bisogni alimentari e bisogni simbolici.
- Riflettere su stili di vita e consumi, attraverso la nascita e l’evoluzione dei cibi confezionati.

Destinatari

Scuola secondaria di primo grado

Dove si svolge

Il primo incontro al supermercato, il secondo in classe
Durata
Due incontri di due ore ciascuno

Parole chiave

Packaging, Pubblicità, Merendine, Snack, Etichetta

Dietro allo snack

Obiettivi

- Riflettere su bisogni reali e bisogni indotti e sui consumi “fuori pasto”.
- Riflettere sull’influenza della moda e della pubblicità nelle scelte di consumo.
- Offrire strumenti di decodifica dei messaggi pubblicitari.
- Promuovere corretti stili di vita e consapevolezza sui reali bisogni nutritivi.

Destinatari

Scuola secondaria di secondo grado
Dove si svolge
Il primo incontro al supermercato, il secondo in classe
Durata
Due incontri di due ore ciascuno

Parole chiave

Pubblicità/moda, Merendine/fuori pasto, Etichetta/packaging, Bisogni, Stili di vita

Educazione alla cittadinanza

Educare bambini e ragazzi/e ad essere consumatori consapevoli, autonomi nelle proprie scelte di consumo, significa contribuire a promuovere atteggiamenti responsabili nei cittadini di domani. Coop invita a una riflessione sui temi della cittadinanza e della legalità, mediante riflessioni sul valore delle cose, a prescindere dal loro costo, educando al rispetto degli altri e dell’ambiente, offrendo esempi di solidarietà e promozione dell’autosviluppo, e promuovendo autonomia rispetto ai bisogni indotti dalle influenze mediatiche. Rendersi conto dei modi sempre meno diretti con cui comunichiamo e dell’esistenza dei mondi virtuali in cui i giovani si rifugiano. Promuovere occasioni per condividere con gli altri progetti e azioni di esercizio attivo di cittadinanza nell’ambito dei propri contesti di vita.

Sms e non solo



Obiettivi • Riflettere sull’uso (e abuso) del telefono cellulare. • Fare una valutazione sull’impatto ambientale del telefono cellulare. • La comunicazione e le relazioni interpersonali.	Destinatari Scuola secondaria di primo grado Dove si svolge Il primo incontro al supermercato, il secondo in classe Durata Due incontri di due ore ciascuno	Parole chiave Telefonino, Comunicazione, Relazioni, Denaro-tempo, Reale/virtuale
---	---	--

Dal baratto all’euro

Obiettivi • La scoperta del valore delle cose e la riflessione sull’uso e sul significato del denaro, anche in rapporto ai propri desideri e consumi. • Riconoscere il valore delle cose “che non hanno prezzo”, del “prendersi cura” e della solidarietà. • Dare valore al tempo e alle azioni di sobrietà e di solidarietà. • Fornire ai bambini elementi utili alla comprensione delle dinamiche del baratto, dello scambio e della relazione domanda-offerta.	Destinatari Scuola primaria (dalla classe terza) Dove si svolge Il primo e il terzo incontro in classe, il secondo al supermercato Durata Tre incontri di due ore ciascuno Parole chiave Valore-costo-denaro, Regole, Tempo, Impegno-progetto, Solidarietà-rispetto
--	---

A me gli occhi

Obiettivi • Conoscere obiettivi, linguaggi e meccanismi della pubblicità. • Saper decodificare un’etichetta. • Acquisire consapevolezza nell’uso del denaro. • Riflettere su “sembrare” ed “essere”.	Destinatari Scuola primaria (quarta e quinta) Scuola secondaria di primo grado Dove si svolge Il primo incontro al supermercato, il secondo in classe Durata Due incontri di due ore ciascuno Parole chiave Comunicazione, Pubblicità-etichetta, Stili di vita, Valore del denaro, Condizionamenti e mode, Scelte consapevoli
---	--

La generazione del pollice

Obiettivi • Riflettere sui desideri e sulle scelte di gioco dei bambini. • Analizzare il rapporto tra dimensione reale e virtuale. • Acquisire consapevolezza sull’uso del denaro e sull’uso del tempo.	Destinatari Classi terza, quarta e quinta della scuola primaria Dove si svolge Il primo incontro in classe, il secondo al supermercato Durata Due incontri di due ore ciascuno Parole chiave Reale/virtuale, Cittadinanza, Gioco-giocattolo, Gestione della vita quotidiana, Casa-città
--	---



ConsumAttori

Obiettivi • Riflettere sul senso dell’“avere” o dell’ “essere” nella vita individuale e collettiva. • La scoperta del valore delle cose e la riflessione sull’uso e sul significato del denaro, anche in rapporto alla legalità e alla solidarietà. • Promuovere elaborazioni di iniziative pro-attive nell’ottica dell’esercizio del diritto di cittadinanza.	Destinatari Scuola secondaria di primo grado Dove si svolge Il primo e il terzo incontro in classe, il secondo al supermercato Durata Tre incontri di due ore ciascuno	Parole chiave Valore-costo-denaro, Tempo, Impegno-progetto, Solidarietà/cooperazione, Cittadinanza attiva
---	--	---

L’inventore dei sogni

Obiettivi • Acquisire la consapevolezza e la responsabilità dei propri “sogni nel cassetto”. • Saper rispettare le differenze. • Saper condividere. • Riconoscere il valore delle cose. • Saper passare dalla sfera individuale a quella collettiva. • Riconoscere il valore dell’impegno sociale.	Destinatari Scuola secondaria di secondo grado Dove si svolge Il primo e il terzo incontro in classe, il secondo al supermercato Durata Tre incontri di due ore ciascuno	Parole chiave Sogno-bisogno, Individuo/collettività, Impegno responsabilità, Esercizio di cittadinanza, Legalità, Cooperazione, Eticità, Valori
---	--	---

Dipendo da che dipendo

Obiettivi • Riflettere sulla sensazione di sentirsi un “mutante”. • Riflettere sul rischio di volersi trasformare non dall’interno ma attraverso additivi esterni. • Ricercare possibili strategie alternative. • Promuovere modelli di crescita autonomi e positivi.	Destinatari Scuola secondaria di primo grado (seconda e terza) Scuola secondaria di secondo grado Dove si svolge Il primo incontro al supermercato, il secondo e il terzo in classe Durata Tre incontri di due ore ciascuno Parole chiave Crescita, Autonomia, Immagine-percezione, Autostima, Valore, Gruppo, Status symbol
--	---

Vitamina L (come legalità)

Obiettivi • Approfondire il tema della legalità e della cooperazione. • Conoscere esperienze di impegno sociale. • Promuovere azioni per contribuire alla diffusione della cultura della legalità.	Destinatari Scuola secondaria di secondo grado Dove si svolge Tre incontri in classe Durata Tre incontri di due ore ciascuno	Parole chiave Rispetto-fiducia, Valori, Cooperazione, Legalità, Impegno, Autosviluppo
---	--	---



L’impianto sul tetto che scotta

Si rinnova la disponibilità di Unicoop Tirreno per la visita all’impianto fotovoltaico presso la sede di Vignale Riotorto (Piombino) per un numero massimo di 15 visite nell’arco dell’anno scolastico:

- la visita è proposta come approfondimento dei percorsi di educazione ambientale affrontati nell’ambito del Progetto di Educazione al Consumo Consapevole (a seguito di una animazione) per le classi V della scuola primaria, classi della scuola secondaria di primo e di secondo grado;
- ogni visita può prevedere due classi accorpate (max 45-50 persone);
- l’organizzazione del viaggio è a carico della scuola richiedente;
- le visite vengono effettuate nel periodo marzo-giugno (con condizioni atmosferiche favorevoli);
- per prenotazioni contattare il Centro Soci e Consumatori di Livorno (0586-260202 fax 0586-814688) o la segreteria generale di Unicoop Tirreno 0565-24111. Oppure inviare mail a centroli@unicooptirreno.coop.it entro il 31-11-09.

note: L’impianto, installato nel 2007, ha una potenza di picco di 420 KW prodotta da 2457 moduli di 170 watt ciascuno. Nel primo anno di vita ha prodotto 620.000 Kwh che sono l’equivalente del consumo medio annuo di 230 famiglie. Con l’impianto si è evitata l’immissione in atmosfera di 360 tonnellate di Co2 che sono l’equivalente dell’assorbimento effettuato da 1200 alberi nel corso della loro vita.

Come si accede alle iniziative

A seguito dell’incontro di presentazione delle proposte di Educazione al Consumo Consapevole (per ciascun territorio della cooperativa), gli insegnanti dovranno far pervenire una scheda di adesione (per fax, e-mail o posta) **entro il 31 ottobre** ai **Centri soci e consumatori** regionali di riferimento di seguito indicati.

Per prenotazione via e-mail:
www.unicooptirreno.e-coop.it

Centro soci e consumatori di Livorno

Via Settembrini, 27 · 57128 Livorno
tel. 0586.260202 · fax 0586.814688
cell. 340.6516325
e-mail centroli@unicooptirreno.coop.it

Centro soci e consumatori di Roma

Via E. D’Onofrio, 67 · 00155 Roma
tel. 06.40500840 · fax 06.40500740
cell. 331.1079690
e-mail ecc.roma@libero.it

Centro soci e consumatori di Napoli

Loc. Passariello, 1
80030 Castello di Cisterna (NA)
tel. e fax 081.8449024
cell. 331.1079691
e-mail ecc.napoli@libero.it

Ufficio di Terni

Via Vanzetti, 30 · 05100 Terni
tel. 0744.3931 · fax 0744.304444
cell. 339-6450764
e-mail ecc.tirreno@tiscali.it

Responsabile Progetto educazione al consumo consapevole per Unicoop Tirreno

Cristina Del Moro
Centro soci e consumatori di Livorno
tel. 0586.260202
e-mail cristina.delmoro@unicooptirreno.coop.it

Scheda di adesione	
Prenotare preferibilmente tramite www.unicooptirreno.e-coop.it oppure fotocopiare la presente e inviare al numero di fax del Centro Soci e Consumatori di riferimento. Si prega di compilare una scheda per ogni classe e in ogni sua parte.	
Istituto di appartenenza..... Plesso.....	
Indirizzo..... Località..... Cap.....	
Comune..... Prov..... Tel..... Fax..... E-mail.....	
Adesione per la classe..... Sez..... n° alunni..... Ci sono alunni/e portatori/trici di abilità diverse? ☐ Sì ☐ No	
INSEGNANTE/I	
Nome.....	Nome.....
Cognome.....	Cognome.....
Indirizzo.....	Indirizzo.....
Cap..... Località.....	Cap..... Località.....
Comune..... Prov.....	Comune..... Prov.....
Tel..... E-mail.....	Tel..... E-mail.....
Materia di insegnamento.....	Materia di insegnamento.....
La classe ha già fatto percorsi di educazione al consumo consapevole? ☐ Sì ☐ No	
Percorso prescelto (titolo dell’animazione).....	
Giorno della settimana e orari in cui si preferirebbe svolgere l’attività (almeno due alternative)	
In classe: giorno/i..... orari.....	In classe: giorno/i..... orari.....
Al supermercato: giorno/i.....orari.....	Al supermercato: giorno/i.....orari.....
Il percorso è inserito in un progetto più ampio? ☐ Sì ☐ No Se sì, quale?:.....	
L’insegnante desidera ricevere, al proprio indirizzo e-mail, la newsletter con informazioni in materia di educazione al consumo consapevole e aggiornamenti sulle attività sociali della cooperativa? ☐ Sì ☐ No Indirizzo a cui si desidera ricevere le newsletter.....	
Note • Per motivi organizzativi non è possibile richiedere più di un percorso per classe. • Le richieste saranno confermate compatibilmente con le disponibilità di ordine organizzativo. • La richiesta del percorso non può prescindere dall’incontro al supermercato. • L’eventuale prenotazione del mezzo per raggiungere il punto vendita più vicino alla scuola è a carico della scuola stessa.	• Per garantire la buona riuscita dell’attività al punto vendita si pregano gli insegnanti di non effettuare accorpamenti di classi che prevedano la formazione di gruppi numerosi di alunni. • Gli insegnanti saranno contattati telefonicamente dagli animatori per concordare l’attività prescelta. • Per chiarimenti e informazioni rivolgersi al/la responsabile del <i>Centro soci e consumatori</i> del proprio territorio di riferimento.
Questi dati saranno utilizzati al solo scopo di permettere la prenotazione delle attività di Educazione al Consumo Consapevole di Unicoop Tirreno e di comunicare eventuali iniziative di carattere educativo, culturale e sociale. Titolare del trattamento dei dati è Unicoop Tirreno (società cooperativa di consumo a responsabilità limitata) con sede legale a Vignale Riotorto, S.S. Km 237. Responsabile del trattamento dei dati è il responsabile delle Politiche Sociali, domiciliato c/o la stessa sede legale. (In conformità con il decreto legislativo 30 giugno 2003 n°196 - Codice in materia dei dati personali).	